

ils partent avec nous!

avec le soutien de



Communiqué de presse

31 mars 2017

32^e édition de la campagne « ils partent avec nous ! »

Ponts de mai et vacances d'été approchent...

Comment gérer la garde de son animal de compagnie ?

Chaque année, on estime encore à près de 80 000 le nombre d'animaux abandonnés, dont 80 % au moment des départs en vacances. Lancée en 1986, la campagne *ils partent avec nous*, soutenue par les marques Pedigree® et Whiskas®, lutte depuis 32 ans contre les abandons d'animaux de compagnie à l'approche de l'été. En collaboration avec les vétérinaires et les mairies, *ils partent avec nous* a pour ambition de sensibiliser les possesseurs de chiens et de chats à ce fléau en leur donnant toutes les clés pour des vacances réussies avec leur compagnon à quatre pattes.

Bien préparer ses vacances : une nécessité pour la famille et pour l'animal

Pour 58 % des personnes possédant un chat ou un chien, de bonnes vacances se déroulent avec leur animal de compagnie, 48 % déclarent même que pour réussir ses vacances, il faut partir avec **TOUS les membres de la famille**, y compris son animal¹.

Plus concrètement, 40 % des Français possesseurs partent fréquemment avec leur animal¹. Les vacances présentent un moment central pour se ressourcer et se retrouver avec nos proches/en famille. La **présence des animaux** de compagnie dans la cellule familiale est particulièrement **bénéfique pour le développement et l'épanouissement de tous** : cela fait ainsi écho à l'étude publiée en février 2017 par le centre de recherche sur la nutrition des animaux de compagnie, WALTHAM™² qui démontre les nombreux bénéfices de la possession d'un animal de compagnie sur le développement émotionnel, éducatif et comportemental des enfants et adolescents³.

Pour que la période des vacances reste un moment de détente et de plaisir pour tous, *ils partent avec nous* propose des **conseils pratiques** pour les possesseurs d'animaux de compagnie. En France ou à l'étranger, en voiture ou en avion, visites quotidiennes ou gardes à domicile... il existe une solution pour toutes les situations ! Les possesseurs de chiens et de chats découvriront ainsi sur le site ilspartentavecnous.org des conseils pratiques et les formalités à anticiper pour **partir avec son animal**, ou pour **choisir le mode de garde** le plus adapté à sa personnalité et à ses besoins.

Mais aussi : des contacts utiles, un rappel des formalités administratives, des retours d'expérience, des conseils d'exercices et de jeux à mettre en place pendant les vacances... le site ilspartentavecnous.org est un véritable guide pour les possesseurs d'animaux.

Pour ceux qui ne partent pas avec leur compagnon à quatre pattes, plusieurs solutions existent ! Le **mode de garde** le plus utilisé est la garde à domicile par un proche pour environ 40 % des possesseurs. Dans le même temps, près d'un quart des possesseurs de chiens ou de chats le confient à leur entourage au domicile du dog/cat-sitter : un petit air de vacances malgré tout pour l'animal. Les nouveaux modes de garde comme les pensions ou le pet-sitting connaissent un développement récent, avec 4 à 5 % des Français qui y ont recours fréquemment¹.

¹ Enquête Mars Petcare France menée par IPSOS pour l'édition 2016 de la campagne « ils partent avec nous » – Enquête omnibus online réalisée auprès d'un panel de 1 095 individus, âgés de 16 à 75 ans, représentatifs de la population française entre le 1^{er} et le 4 avril 2016.

² Le Centre de recherche WALTHAM pour la nutrition des animaux de compagnie est le centre scientifique fondamental chez Mars Petcare.

³ Companion Animals and Child/Adolescent Development: A Systematic Review of the Evidence – Enquête publiée en février 2017.

Une stratégie de partenariats pour couvrir tout le territoire et le Web

La campagne *ils partent avec nous* sollicite chaque année l'ensemble de la profession vétérinaire et les municipalités avec un kit de communication pour relayer cette campagne d'intérêt général.

- 5 600 professionnels engagés, soit la plupart des vétérinaires praticiens participe à la campagne par le biais d'une affiche apposée dans la salle d'accueil de leur cabinet/clinique et/ou par la mise à disposition d'une brochure de conseils pratiques.
- 2 500 mairies relaient la campagne *ils partent avec nous* sur les espaces dont elles disposent : panneaux, affichage électronique, site Internet, magazine municipal, réseaux sociaux...

En 2017, l'opération *ils partent avec nous* s'associe avec [Wamiz](#), le leader Internet dédié aux animaux de compagnie, créé en octobre 2009 par Adrien Magdelaine et Adrien Ducousset. Wamiz informe, accompagne et conseille les propriétaires d'animaux de compagnie, et développe également des services comme la Wamiz Box, Wamiz TV, Adopte-moi et Conso Animo.

Contacts presse : Burson-Marsteller i&e

Isabelle Cliquet – 01 56 03 12 76 – isabelle.cliquet@bm.com

Pauline de Clerck – 01 56 03 12 95 – pauline.declerck@bm.com

www.ilspartentavecnous.org